

 	COMPTE RENDU GROUPE DE TRAVAIL	ALIMENTATION
	17/04/2023 - Le Touquet	Réunion n° 2
<i>Présents (11) : Emilie Sueur, ADEFI - Cécilia Binet, UTHOPIA - Mélanie Ledoux, Ressources pour tous - Ruddy Bepoix, Maison Accueil Solidarité - Pierre Bridenne, CERDD - Juliette Lengagne, CIPRES - Stéphanie Dufour, Chambre d'agriculture NPDC - Agathe Schall, CA2BM - Chloé Martineau, Le Gerموir - Cécile Peltier, Solaal HDF - Lucie SELLIER, Ressources</i> Coordonnées jointes ci-après		

RAPPEL DU CONTEXTE

Ressources, société coopérative d'intérêt collectif, anime un réseau local pour initier, dupliquer, développer services et activités - utiles, solidaires, soutenables - à destination d'associations, entreprises, collectivités et habitants.

Il est labellisé Pôle Territorial de Coopération Économique par le Secrétariat d'Etat chargé de l'économie sociale et solidaire et de la vie associative et bénéficie d'un accompagnement pour la période 2023/2024.

C'est donc le bon moment pour mobiliser les acteurs locaux afin d'identifier ensemble des besoins non couverts sur le territoire et apporter, grâce à la coopération, des nouvelles réponses.

Le principe ? Des groupes largement ouverts : TPE / PME, associations, acteurs de l'insertion, collectivités, habitants pour :

- Rassembler les acteurs, les expertises
- Identifier des besoins, des manques
- Co construire de nouvelles réponses utiles, solidaires et soutenables.

Pourquoi le sujet de l'aide alimentaire pour cette rencontre ? Lors de la première rencontre, le groupe présent a fait l'exercice de lister les besoins non couverts présents sur le territoire. Le sujet de l'aide alimentaire a ainsi été pointé avec, sur le territoire, quantité et qualité insuffisantes.

L'objectif de cette seconde rencontre est donc d'envisager ensemble comment mieux mobiliser le don agricole localement pour apporter une première réponse à ces enjeux de quantité et de qualité.

Cécile PELTIER, coordinatrice régionale, présente l'association SOLAAL Hauts-de-France et son mode de fonctionnement. Le diaporama présenté en séance est disponible [via ce lien](#)

SOLAAL a pour objectif de faire rencontrer les acteurs du monde agricole / agroalimentaire et l'aide alimentaire, et ainsi de faciliter les dons. Ainsi SOLAAL intervient pour :

- promotion du don / prospection
- gestion des dons
- tout en contribuant à l'équilibre alimentaire des bénéficiaires de l'aide alimentaire et en luttant contre le gaspillage alimentaire.

L'intervention est sur mesure pour rendre le don accessible pour les producteurs et pour les acteurs de l'aide alimentaire :

- grâce à un service "tout compris" pour le producteur : un coup de fil ou un positionnement de produits sur la web app, sans aucune autre formalité
- grâce à la recherche de solutions / financements pour rendre le don accessible (transports, conditionnement...)
- grâce à la possibilité pour les associations de se positionner pour la quantité adaptée à ses bénéficiaires

à noter : Solaal peut aussi intervenir pour dispatcher un don qu'une association aurait reçu en quantité non appropriée, afin d'éviter tout risque de perte.

Il est aussi pointé que l'intervention d'un tiers neutre facilite le don et sa distribution auprès de différentes entités d'aide alimentaire.

Le don peut prendre différentes formes, notamment selon les produits (le don de lait ou de blé doit être transformé). Les deux types de dons sur lesquels nous pouvons plus facilement agir localement sont :

- le don en exploitation (pour une surproduction, une DLC courte ou encore un problème de calibre ou autre)
- le glanage solidaire

La promotion du don agricole est essentielle, pour qu'il devienne un réflexe notamment dans les situations qui pourrait amener à perdre tout ou partie des produits. Il faut aussi expliquer qu'il n'y a pas de "petits" dons et qu'une quantité qui peut sembler minime à leurs yeux est importante pour les acteurs de l'aide alimentaire.

La question de l'achat groupé a également été abordée : faut-il uniquement travailler sur le don ou est-ce intéressant de travailler également sur l'achat groupé, qui est une solution qui amène de la trésorerie parfois nécessaire pour certains exploitants. Solaal national fait des expérimentations sur l'achat groupé. Néanmoins, les prix négociés restent souvent trop importants pour les acteurs de l'aide alimentaire. De plus, il est compliqué - voire impossible - de communiquer sur les deux leviers.

Après ce temps d'échange, l'ensemble des acteurs présents s'accordent pour mettre en commun leurs efforts pour communiquer localement sur le don agricole. L'objectif ? augmenter les dons sur notre secteur (arrondissement de Montreuil sur Mer incluant CA2BM, CCHPM, CC7V et aussi CC Ternois Com)

1 / communication sur le don agricole ciblée à destination des agriculteurs

à destination des groupes locaux GEDA	communication relayée sur plusieurs groupes whatsapp par Stéphanie D réfléchir à une intervention dans une réunion technique ou AG pour capter facilement les publics
à destination des agriculteurs réalisant de la vente directe	Via l'outil Approlocal > Cécile P. / Stéphanie D
à destination des publics agricoles féminins (AFDA)	Chloé M
à destination de tous les agriculteurs locaux	envisager un relais via les collectivités / Agathe S pour la CA2BM
à destination des agriculteurs utilisateurs ou futurs utilisateurs de l'outil de transformation Foodlab Solidaire	Chloé M

en complément, il est convenu de réfléchir (analyse faisabilité et moyens dédiés) à communiquer concrètement auprès des agriculteurs sur le devenir de leurs dons : envisager soit une visite, soit une video avec les acteurs de l'aide alimentaire

2/ Mise en place de glanages solidaires

La CCHPM (JM Cadet) travaille à la mise en place de 2 glanages solidaires sur son territoire, en lien avec la MFR de Campagne les Boulonnais.

Les contacts et le travail de communication doivent permettre de mettre en place également des premiers glanages solidaires sur les autres territoires.

3 / Relais presse des opérations menées

Ressources veillera à valoriser les actions menées auprès de la presse locale pour augmenter la visibilité et relayer de nouveaux le message aux agriculteurs. N'hésitez pas à solliciter Lucie sur ce point

4/ valorisation des produits issus des dons

Un évènement du réseau MARmeet se déroulera le 30/08 au grand Bain à La Madelaine sous Montreuil. Un repas sera proposé : il pourrait être réalisé à partir de produits invendus ou issus de glanage (peu de produits issus de glanage à cette période). Les acteurs du réseau étudieront ce point ainsi qu'une éventuelle présence / implication ... des acteurs de l'aide alimentaire.

(liste de producteurs locaux disponible [ici](#))

Quelles suites pour les prochaines rencontres ?

- Sur ce sujet "don agricole", un partage d'info sera fait régulièrement ; si besoin d'échanger pour préparer un évènement ou une opération particulière, cela se fera prioritairement en visio. Un bilan en fin d'année sera fait.
- L'autre levier local de l'aide alimentaire est la collecte en GMS, pour lequel tous les acteurs locaux déploient du temps et des moyens pour un volume qui décroît et des produits souvent de moindre qualité. Est-ce que la mutualisation des collectes est une piste de travail ? Un travail préalable (contact, enquête...) sera réalisé pour mesurer l'intérêt des différents acteurs.
- le sujet de la transformation alimentaire est l'autre sujet choisi lors de la première rencontre et sera donc travaillé.

Prochaine rencontre		
ALIMENTATION N°3	Transformation	date à définir

RESSOURCES est labellisé :



RESSOURCES bénéficie de l'appui financier de :



au titre du dispositif ACTE



au titre du Budget Citoyen 2023



au titre de FAM/ Groupement d'employeurs



au titre du PTCE 2023/2024